

Pressemitteilung

Porrentruy, Donnerstag, 10. Oktober 2019 (Pressemitteilung ANR 2019 Nr. 1/7)

10 000 ehrenamtliche Einsätze für die 30. Aktion Nez Rouge?

Im Herbst 2019 wird bei Nez Rouge gefeiert! Unser wundervolles Jubiläum «30 Jahre / 1990 bis 2019» wurde am 21. September am traditionellen Herbstkongress mit den Vorstandsmitgliedern der 23 Nez Rouge-Sektionen aus der ganzen Schweiz fröhlich gefeiert. Symbolisch war es die wegbereitende erste Sektion der Schweiz, «Nez Rouge Jura», die alle anderen Sektionen wie auch die Stiftung Nez Rouge, Nez Rouge Schweiz (Dachverband) und Nez Rouge Québec zu sich einlud. Auf dem Programm standen eine retrospektive Ausstellung, aber auch Lieder und feierliche Ansprachen.

Die kommende 30. Aktion Nez Rouge wurde somit bereits im Vorfeld würdig gefeiert, nun liegt der Ball bei den verschiedenen Sektionen. Wie gewohnt werden sich während der Festtage zum Jahresende Tausende Freiwillige an der Aktion beteiligen (10 000 geplante Einsätze).

Nur mit der Hilfe der Freiwilligen – Fahrerinnen, Telefonisten und Begleitpersonen – kann Nez Rouge seine Aufgaben erfüllen:

- Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann.
- Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.
- Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.

Es muss wohl kaum erwähnt werden, dass unser Maskottchen Rudolph mit seiner Botschaft Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern will.

Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahruntüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Anmeldungen werden gerne entgegengenommen!



Weitere Informationen unter www.nezrouge.ch.
[Besuchen Sie auch unsere «Medien»-Seite!](#)

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 30. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer**, **Helvetia**, **Swisscom** und **Transgourmet/Prodega** getragen.



Sicher nach Hause.

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter www.nezrouge.ch

Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale

PLANZER

helvetia
Eine Schweizer Versicherung

swisscom

**TRANSGOURMET
PRODEGA**

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

Transgourmet/Prodega - Platin-Sponsor

Seit vielen Jahren unterstützt Transgourmet/Prodega die Aktion «Nez Rouge». So können Sie in der festlichen Zeit vor dem Jahresabschluss, sorgenfrei feiern. Als führende Unternehmung im Schweizer Belieferungs- und Abholgrosshandel gibt man dadurch seinen Kunden und deren Gästen einen Beitrag zurück. Das Vollsortiment umfasst über 25'000 Artikel, die über den Transgourmet-Webshop bestellt oder direkt in den 31 Prodega-Abholmärkten eingekauft werden können. Das Sortiment beinhaltet viele Eigenmarken zu Tiefstpreisen. Neben regionalen Spezialitäten und einem umfangreichen Frischproduktessortiment bietet das Unternehmen ebenfalls eine grosse Auswahl an Getränken und Spirituosen sowie ein überaus attraktives Weinsortiment an.

30. Aktion Nez Rouge ... weitere Informationen?

Nez Rouge	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
Vision	Die Verringerung der durch reduziertes Fahrvermögen verursachten Verkehrsunfälle.
Aufgaben	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann. Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt. Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.
Werte	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
Bekanntheit	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
Beliebtheit	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Wirksamkeit	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Freiwilliges Engagement	10 455 freiwillige Einsätze im Dezember 2018 und über 159 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
Nutzer	Im Dezember 2018 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrtendienst. Seit 1990 wurden 457 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
National	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
Sichtbarkeit	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
Nachhaltigkeit	1990–2019. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 30. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
Nationale Koordination	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
Starke regionale Verankerung	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
Stiftung	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.