



## Pressemitteilung

Delémont, Donnerstag, 8. November 2018 (Pressemitteilung ANR 2018 Nr. 2/7)

### Sind Sie bereits Freiwillige/r bei Nez Rouge ?

**Melden Sie sich doch noch heute** bei einer unserer 23 Sektionen an. Wenige Wochen vor dem Start der Aktion Nez Rouge sind **noch zahlreiche Plätze zu vergeben**.

Auch dieses Jahr werden Tausende Freiwillige (unser Ziel für den Dezember: **10 000 ehrenamtliche Engagements!**) während der Festtage als **Fahrer/innen, Telefonisten/innen** und **Begleitpersonen** für eine Nacht (oder mehr!) Teil der fröhlichen Nez Rouge-Familie.

**Unglaublich!** Die Aktion Nez Rouge kann seit ihren Anfängen im Jahr 1990 **bereits 149 000 ehrenamtliche Engagements verbuchen**. All diese Freiwilligen tragen die Botschaft des Rentiers Rudolph in die Welt. Unser rotnasiges Maskottchen sensibilisiert **Autofahrerinnen und Autofahrer auf die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand haben kann**. Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahruntüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Wir möchten den 150 (ehrenamtlichen) Vorstandsmitgliedern der 23 Sektionen von Nez Rouge bereits im Voraus für die Organisation der Aktion Nez Rouge 2018 danken, und auch dafür, dass sie die Neuankommlinge während der Festtage herzlich willkommen heissen.

### Anmeldungen werden gerne entgegengenommen!



**Weitere Informationen unter [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch).**

**Besuchen Sie auch unsere «Medien»-Seite!**

**NB:** Ja, Nez Rouge erfreut sich bei der Bevölkerung grosser Beliebtheit (Link-Studie, 2016)

- **Bekanntheit:** 93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge!
- **Beliebtheit:** Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge.
- **Wirksamkeit:** Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken.

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 29. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer**, **Helvetia**, **Swisscom** und **Prodega/Growa/Transgourmet** getragen.



**Sicher nach Hause.**

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.  
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Fonds für Verkehrssicherheit  
Fonds de sécurité routière  
Fondo di sicurezza stradale

**PLANZER**

**helvetia**  
Bund Schweizer Versicherung

**swisscom**

**PRODEGA  
GROWA  
TRANSGOURMET**

**FAHREN? LASSEN!**

**NEZ ROUGE**  
0800 802 208  
[www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

### Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

### Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

### Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

### Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

### Prodega/Growa/Transgourmet - Platin-Sponsor

Prodega/Growa/Transgourmet ist Teil der europaweit tätigen Coop-Tochter Transgourmet Holding und ist Marktführer im Schweizer Abhol- und Belieferungsgrosshandel für Restaurants, Hotels, Kantinen, Heime und Spitäler sowie den Detailhandel. Insgesamt zählt das Unternehmen heute 100 000 Kunden. Das Gesamtsortiment umfasst über 30 000 Artikel, die direkt in allen Prodega-/Growa-Märkten angeboten werden. Mehr als 20 000 Artikel davon stehen über Transgourmet schweizweit zur Belieferung zur Verfügung. Daneben bieten wir unseren Kunden zahlreiche Dienstleistungen, die wir stetig weiterentwickeln und dank derer unseren Kunden mehr Zeit bleibt, sich ihren Gästen zu widmen.

## Erfahren Sie mehr über das Universum von **Nez Rouge!**

<b>Nez Rouge</b>	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
<b>Vision</b>	Senkung der Anzahl Verkehrsunfälle durch Lenken eines Fahrzeugs in fahrtüchtigem Zustand.
<b>Aufgaben</b>	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahrtüchtigem Zustand nach sich ziehen kann. Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt. Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahrtüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.
<b>Werte</b>	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
<b>Bekanntheit</b>	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Beliebtheit</b>	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Wirksamkeit</b>	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Freiwilliges Engagement</b>	10 255 freiwillige Einsätze im Dezember 2017 und über 149 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
<b>Nutzer</b>	Im Dezember 2017 profitierten über 34 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 422 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
<b>National</b>	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
<b>Sichtbarkeit</b>	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
<b>Nachhaltigkeit</b>	1990–2018. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 29. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
<b>Nationale Koordination</b>	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
<b>Starke regionale Verankerung</b>	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
<b>Stiftung</b>	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.

## Communiqué de presse

Delémont, jeudi 8 novembre 2018 (communiqué de presse ONR 2018 n°2/7)

### Déjà inscrit en tant que bénévole Nez Rouge ?

Choisissez votre section parmi les 23 associations Nez Rouge de Suisse et **inscrivez-vous dès aujourd'hui**. A quelques semaines du début de l'Opération Nez Rouge, **de nombreuses places sont encore vacantes**.

Ainsi, des milliers de bénévoles (objectif **10 000 engagements** en décembre !), qu'ils soient **chauffeurs, téléphonistes** ou **accompagnants**, rejoindront joyeusement pour une nuit (voire plus !) la grande famille de Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année.

**Extraordinaire !** L'Opération compte **149 000 engagements depuis ses débuts en 1990**. Tous ces bénévoles portent eux aussi le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, qui vise à **responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies** : désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année.

Nous remercions d'ores et déjà les 150 membres des comités de Nez Rouge (bénévoles), répartis en 23 sections, qui ont mis sur pied l'Opération Nez Rouge 2018 et accueilleront les nouveaux venus durant la période des fêtes de fin d'année.

### Les inscriptions sont ouvertes !



### Renseignements sur [nezrouge.ch](http://nezrouge.ch).

Visitez notre espace « Médias »

NB : Oui, Nez Rouge est un véritable plébiscite populaire (sondage de l'Institut Link, 2016)

- **Notoriété** : pas moins de 93% de la population connaît Nez Rouge !
- **Soutien populaire** : plus de 94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge.
- **Efficacité** : pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Link, 2016.

Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 29<sup>e</sup> Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Prodega/Growa/Transgourmet**.

**À l'éternité,  
préférez la sécurité.**

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

**Fonds de sécurité routière** **PLANZER** **ZURICH** **swisscom** **PRODEGA GROWA TRANSGOURMET**

### Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

### Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

### Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

### Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

### Prodega/Growa/Transgourmet – sponsor platine

Prodega/Growa/Transgourmet fait partie de Transgourmet Holding, la société fille de Coop active au niveau européen. L'entreprise est le leader sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros des restaurants, hôtels, cantines, foyers et hôpitaux, ainsi que du commerce de détail. Actuellement, elle compte 100 000 clients. Son assortiment comporte plus de 30 000 articles proposés à la vente directe dans l'ensemble des marchés Prodega/Growa. Plus de 20 000 de ces produits sont livrés par Transgourmet à travers toute la Suisse. Prodega/Growa/Transgourmet propose en outre à ses clients un éventail de services continuellement adaptés à leurs besoins du moment et leur permettant de gagner du temps, temps qu'ils pourront ainsi consacrer à leurs hôtes.



## En savoir plus sur le monde de **Nez Rouge** !

<b>Nez Rouge</b>	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
<b>Vision</b>	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
<b>Missions</b>	Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.  Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.  Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.
<b>Valeurs</b>	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle - Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
<b>Notoriété</b>	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Populaire</b>	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Efficacité</b>	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Link, 2016.
<b>Bénévolat</b>	10 255 engagements bénévoles en décembre 2017 et plus de 149 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge.  Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.
<b>Utilisateur</b>	En décembre dernier, plus de 34 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 422 000 personnes depuis 28 ans !
<b>National</b>	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
<b>Visibilité</b>	Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, dessous-de-verre, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.).  Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.
<b>Durabilité</b>	1990 – 2018. Un succès sur la durée ! L'Opération Nez Rouge est organisée pour la 29 <sup>e</sup> fois consécutive, soit depuis plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
<b>Coordination nationale</b>	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
<b>Ancrage régional/local fort</b>	23 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
<b>Fondation</b>	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.